

INHALT

21_2014



14 IFA Kongress 2014: Wie erreichen Autohäuser den Kunden von morgen? Beim 15. Tag der Automobilwirtschaft in Nürtingen wurde diese Frage intensiv diskutiert. Fazit: Die Digitalisierung zwingt Unternehmer zum Umdenken.

HANDEL

- 14 Titelthema**
IFA Kongress 2014
Digitalisierung zwingt zum Umdenken im Handel

- 20 ADAC-Werkstattkonzept**
Interview mit Geschäftsführer Mahbod Asgari

- 24 Der Gastkommentar**
Prof. Dr. Willi Diez zu Corporate-Identity-Standards

HANDEL

- 26 Jürgens-Gruppe, Hagen**
JES-Konzept bindet Kunden und gewinnt Neukunden

- 29 Retail 2020**
Osborne Clarke sondiert die Zukunft des Handels

- 30 Der Unternehmenskauf**
Teil 1: Vorbereitende Maßnahmen für den Kauf/Verkauf

- 34 GW-Kongress in Frankfurt**
Praxisimpulse beim AH/Dekra-GW-Kongress am 24./25.11.

HANDEL

- 36 Energieeffizienz**
Kostensenkungen schon mit kleinen Maßnahmen

- 42 Bargeld-Management**
Feser Graf Gruppe setzt auf das Prosegur-System

- 46 Teilebestellung**
Software OTP schafft hohe Kundenzufriedenheit

- 48 Leserservice**
Was das AUTOHAUS ePaper zu bieten hat

- 52 Bewerbungsprozess**
Teil 1: Die fünf Leitlinien



FOKUS 6 - 10

Tiemeyer: Jetzt auch Seat | Europäische VW/Audi-Händler: Neue Verbandsführung | PSA: Weitere Niederlassungen verkaufen | Tesla: Mehr Service-Standorte geplant | „Händlerfest 2014“: Es geht noch besser | Betzemeier: DMS-Offensive für Ford-Händler | Van Eupen: Standortschließungen |

SZENE 58 - 60

Gastvortrag Geislingen: Manuela Reik – Marke und Markenführung | mobile.de: Suchkriterium Fahrzeugalter | ZDK: Branchenpolitischer Austausch (Foto oben) | Service-Center Dialog: „Vorbildlicher Vertrieb“ | BFI: Die besondere Offenheit | Webmobil24: Neue App für gebrauchte Opel |

MEINUNG 12

Kommentar Daniela Kohnen: Der Flottenmarkt ruft! | Zitate: ZDK-Präsident Jürgen Karpinski – EU-Verkehrskommissar Siim Kallas – ACEA-Präsident Carlos Ghosn – Daimler-Betriebsratchef Michael Brecht | Kommentare auf autohaus.de: E-Autos als Statussymbol – Neues Trainee-Programm etc. |

NEUE SERIE 30

Der Unternehmenskauf: „Alles richtig machen beim Autohauskauf oder -verkauf!“ Unter diesem Leitmotiv skizzieren Experten von Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner, worauf es ankommt beim Kauf oder Verkauf eines Autohauses |





20 ADAC: Gründe und Hintergründe zum Stopp für das ADAC-Werkstattkonzept

26 JES-Konzept: Jürgens-Gruppe hat Erfolg mit ihrem Economy Service-Konzept.

54 Kfz-Haftpflichtversicherungen: Das „Sparen mit System“ ist nicht selten rechtswidrig.

KFZ-GEWERBE

- 35 Fiat Händlerverband**
Außerordentliche Mitgliederversammlung in Frankfurt
- 49 Subaru Händlertagung**
Rückgang der Verkäufe beunruhigt Subaru-Händler

FINANCIAL SERVICES

- 40 Versicherungsverkauf**
Impulse für ein schwieriges Geschäft im Autohaus

MARKT

- 50 IAA-China-Tag**
Interview mit Wang Xia, Vorsitzender CCPIT-Auto

RECHT + STEUERN

- 54 Kfz-Versicherungen**
Das „Sparen mit System“ ist oft rechtswidrig
- 56 Mindestlohngesetz**
Ab 1. Januar 2015: Das MiLoG und die Steuer

SERVICE

- 61 ServiceWelt**
Kommentar: RDKS ready? – Mitarbeiteranweisungen – RDKS: Umstellung für die Werkstatt
- 62 Subaru Service**
Wie Subaru Deutschland im Aftersales aufgestellt ist
- 64 Unfallreparatur**
Studie von AUTOHAUS und TÜV Nord zeigt Chancen auf

SERVICE

- 66 Werkstattsteuerung**
Multipart baut ein Servicepartner-Netzwerk auf
- 68 Kath-Gruppe**
Mehr Ertrag in der Direktannahme
- 70 Stellen- und Marktanzeigen**
- 75 Impressum**



Verkehrsblatt: Als Beilage die aktuellen Änderungen bzgl. § 29 StVZO

Sonderpublikationen



Das Spezialheft BAUEN 2014 wirft wie jedes Jahr einen nachhaltigen Blick in die Autohaus-Bauszene



Forum Skoda Vom Underdog zum Strahlmann: Skoda ist heute eine Marke, die viele Händler haben wollen.



GW-trends 4/2014 informiert ausführlich über den Gebrauchtwagen-Markt und das GW-Geschäft



INFOS ONLINE Überall wo Sie im Heft dieses Icon sehen, finden Sie im AUTOHAUS e-Paper, auf autohaus.de oder anderen Internetseiten weiterführende Infos, Bilder, Videos etc. zum jeweiligen Thema.